



Network Spain
WE SUPPORT

AXIS CORPORATE

INFORME DE PROGRESO
2021

Axis Corporate, S.L.
Avenida Diagonal, 640 - 1ª planta
Barcelona

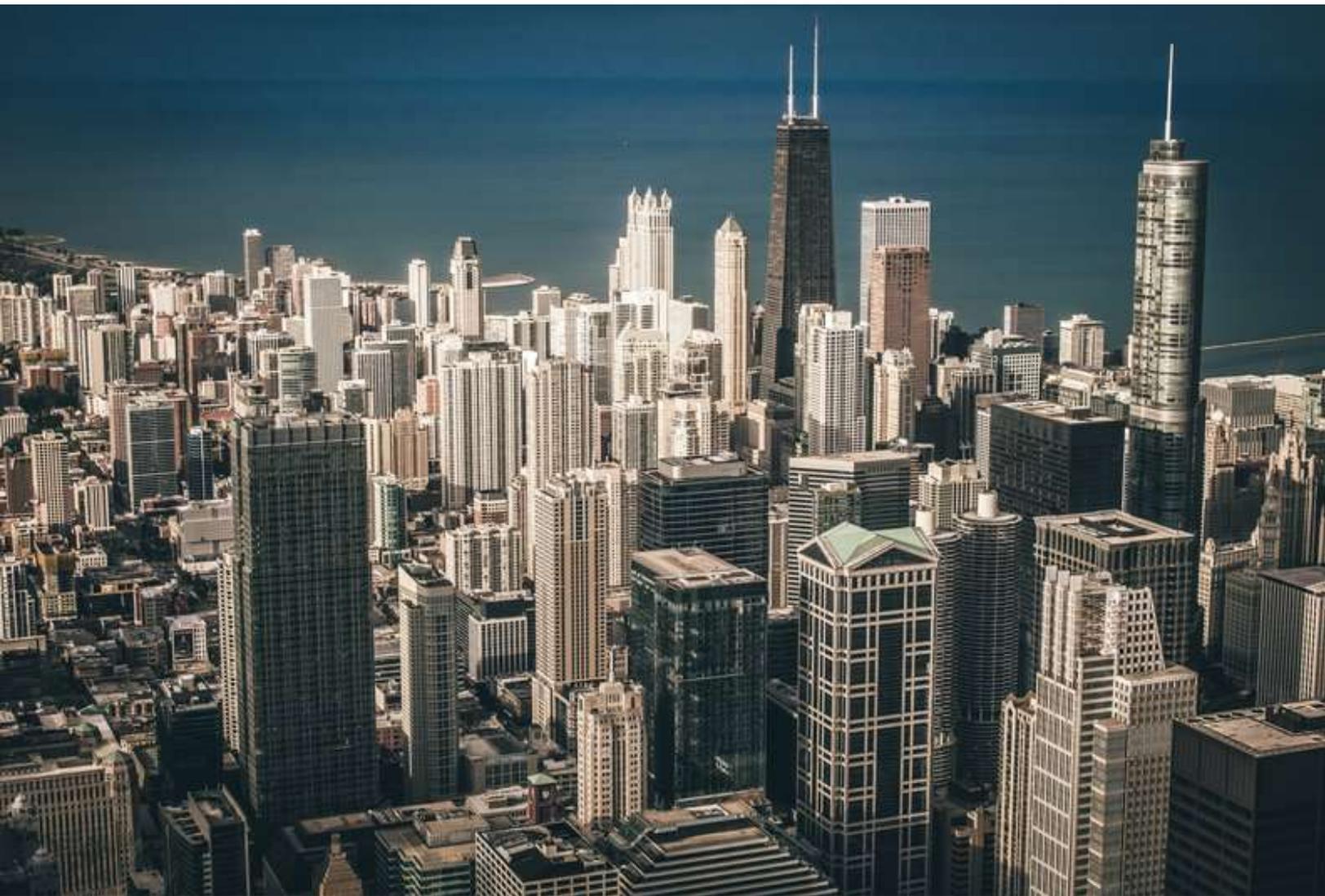
Tabla de Contenidos

01 | **Carta de Renovación del Compromiso**

02 | **Perfil de la Entidad**

03 | **Metodología**

05 | **Análisis**
Empleados
Medioambiente
Comunidad/Sociedad Civil
Clientes
Proveedores



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



El equipo de Axis Corporate, a través de nuestra actividad profesional nos enfrentamos al reto diario de dar apoyo a nuestros clientes en la transformación de su modelo de negocio y en el mantenimiento de su competitividad.

Nuestro compromiso como compañía se basa en el apoyo y respeto a la protección de los derechos humanos además de luchar, a través de diversos medios, por un mundo más sostenible donde el cuidado de las personas y del medio ambiente sean la prioridad tanto de nuestros empleados como de nuestros clientes.

Nuestra actuación con nuestros clientes, así como con el resto de stakeholders, se guía por nuestros valores, que reflejan lo que estamos dispuestos a ofrecerles: Conocimiento & Expertise; Talento; Innovación, Excelencia y Compromiso. Un Compromiso que nos lleva, a ponernos en el lugar de nuestros stakeholders y ser parte activa en su proceso de mejora y transformación. Un Compromiso que nos lleva a seguir manteniéndonos constantes en nuestro posicionamiento ante la iniciativa del Pacto Mundial y los Diez Principios.

2017 fue el año en que definimos el I Plan de RSC de

Axis Corporate, un plan que nos ha ayudado a ir reforzando la relación con nuestros stakeholders a medio y largo plazo. Desde 2018 se han puesto en marcha diversas iniciativas, como es el caso del Voluntariado Corporativo con diferentes ONG's, la Encuesta de Satisfacción del Cliente, la Evaluación 360 del Liderazgo & Cultura Colaborativa y la evolución del sistema de Mentoring para el equipo consultor.

Así mismo, es destacable, la renovación de nuestro compromiso con la gestión proactiva de la conciliación laboral y personal de nuestro equipo, avanzando un nivel de excelencia superior a la inicial en el modelo del Certificado efr.

Espero que el presente informe ayude a entender la manera de hacer de Axis Corporate y su voluntad de contribución en la transformación de numerosos negocios.

Atentamente,

Casimiro Gracia

Presidente de Axis Corporate



PERFIL DE LA ENTIDAD

Información general

Nombre Completo (Razón Social)

Axis Corporate, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Avenida Diagonal, 640 - 1ª planta

Localidad

Barcelona

Provincia

Barcelona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

www.axiscorporate.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Casimiro Gracia Abián

Persona de contacto

Ramon Prat

Número de empleados directos

150

Sector

Servicios profesionales (Consultoría y auditoría)

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

El conocimiento & expertise de nuestros equipos especializados y nuestra metodología propia en los Servicios Globales, son factores clave que nos definen como consultoría de negocio de referencia internacional.

Nuestra oferta de servicios se articula en base a las soluciones que las compañías necesitan adoptar en momentos clave de su proceso de transformación. Para ello, ofrecemos un acompañamiento y un asesoramiento personalizado en cada etapa clave de este proceso.

El objetivo de Axis Corporate es incrementar el valor real de las empresas. Impactamos directamente sobre los resultados de negocio, actuando para aumentar los ingresos, reducir los costes y lograr una mejor gestión del riesgo.

Nuestros servicios de organizan en torno a 4 ejes:

- **Total Transformation Program:** garantizamos la transformación en los modelos de negocio de una compañía a través de 3 pilares fundamentales.
- **Digital & Innovation:** damos respuesta a los desafíos digitales del cliente alineando su capacidad tecnológica con los nuevos modelos de negocio resultantes de sus procesos de innovación.
- **Global Risk & Sustainability:** ayudamos a las compañías a materializar sus objetivos, cubriendo todos los aspectos relativos a la función de riesgo.
- **Growth & Customer Value:** incorporamos al proceso de decisiones, información sobre las palancas de generación de ingresos.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

14,1 millones de euros

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil, Clientes, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

En base a la actividad de nuestro negocio

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Estados Unidos de América

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España, Reino Unido y Estados Unidos de América.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

En línea con la memoria de actividades de la Compañía.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de la intranet y de la web corporativa: <http://axiscorporate.com/es/prj/responsabilidad-social-corporativa/>

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso Anual

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Actualmente, ninguno

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Bajo.

Estrategia y Gobierno

El diálogo con los Empleados, que facilita el conocimiento de las ideas y sugerencias de estos, se realiza a través de tres cuestionarios que nos facilita profundizar en la percepción de los mismos sobre los siguientes aspectos: - Axis Experience, Experiencia del Empleado en Axis. - Collaborative Culture, evolución de la cultura de colaboración dentro de Axis Corporate, en el Management Team. - Leadership Survey, mide el grado de implantación del estilo de liderazgo definido para el equipo directivo de Axis Corporate.

Así mismo, se celebran de manera periódica focus groups y workshops que facilitan el intercambio de impresiones para la mejora interna. - Un buzón de sugerencias permanente habilitado en nuestra Intranet, facilita recoger cualquier sugerencia proveniente de los empleados. - Por último, un buzón específico para recoger situaciones de acoso en el trabajo o vulneración de los derechos de los empleados.

Actualmente estamos inmersos en un proceso de mejora que incluirá el aspecto - Culture of Innovation, que mostrará la velocidad a la que

puede avanzar la compañía hacia modelos que impliquen transformaciones culturales y organizativas que promuevan la aparición de procesos de innovación.

El diálogo con los Clientes, se realiza mediante la encuesta de satisfacción, Client Satisfaction Survey, que nos facilita conocer el grado de calidad del servicio prestado y que se complementa con entrevistas presenciales con el sponsor de cada proyecto realizado, para profundizar en el grado de calidad de nuestra contribución a su negocio. Dentro de los grupos de interés englobados en Comunidad, destacamos el evento anual que realizamos con nuestros exempleados, para mantener la relación con ellos, así como el constante intercambio de conocimientos con diferentes fundaciones para identificar actividades en las que participar desde nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Limitada. La organización se estructura entorno a BCAs, Business Consulting Areas, lideradas por los socios de la compañía.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

Los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSC se deciden en el seno del Comité Ejecutivo. El presidente también ostenta el cargo ejecutivo.

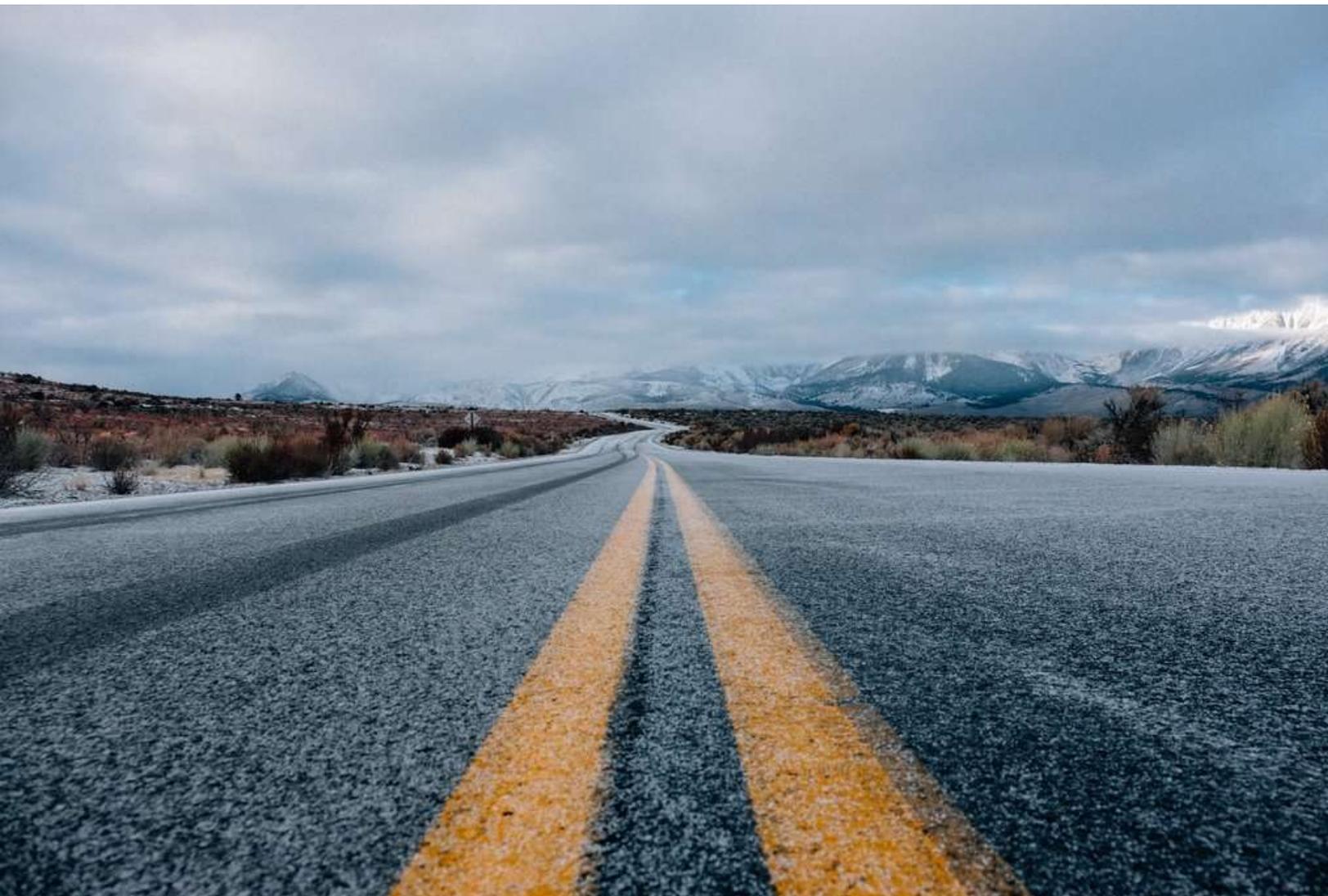
Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

Actualmente, Axis Corporatees Empresa Familiarmente Responsable, considerada una buena práctica por las Naciones Unidas.

Más información

Dirección Web

www.axiscorporate.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados.
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a desarrollar las políticas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos) utilizando las herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



8

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



6

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

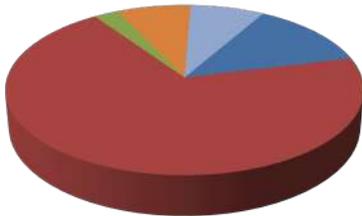
ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad
- ambiente

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 5
- Empleados: 28
- Proveedores: 1
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 3
- Medio ambiente: 3

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



275

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Satisfacción del cliente

Dentro de la metodología de trabajo, Axis Corporate integra un proceso de evaluación de la calidad del servicio que presta y de la satisfacción del cliente por el que se compromete a medir de forma sistemática el grado de satisfacción que se obtiene de cada servicio en las sociedades con las que se colabora profesionalmente, y a mejorar todos los aspectos que se pongan de manifiesto durante este proceso.

La satisfacción de los clientes se recoge de forma sistemática a través de la Client Satisfaction Survey, a la finalización de cada proyecto.

Indicadores de satisfacción	2021 (Escala del 1 al 10).
Nivel de satisfacción de nuestros clientes con los proyectos desarrollados	8,9
Grado de <i>expertise</i> y conocimiento demostrado por el equipo	9,1
Evaluación de la calidad del equipo	9,3
Percepción de cumplimiento de objetivos	9

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Política de Calidad

En Axis Corporate, desde nuestra constitución, somos conscientes de operar en un mercado de alta competencia y por ello, siempre nos hemos planteado como ventaja diferencial la calidad de nuestros servicios, basada en la aplicación de una metodología de trabajo propia. De ahí nuestro interés en la obtención del reconocimiento público de Calidad, como es el caso de nuestro certificado en Sistemas de Gestión de la Calidad con respecto a la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015, demostrando disponer de unos estándares de calidad homogéneos.

En Axis Corporate, desde la Dirección, establecemos como objetivo prioritario prestar servicios que satisfagan las necesidades, especificaciones u otros requisitos contractuales de nuestros clientes, para lo cual asumimos la responsabilidad última de definir, implantar, mantener y mejorar continuamente un sistema de gestión de calidad que haga posible la consecución de tal objetivo. Mantener este nivel de calidad implica el compromiso y la colaboración de todas las personas que trabajamos en Axis Corporate de forma que la calidad de nuestros servicios y productos sea la principal razón de compra de nuestros clientes.

Para el desarrollo de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad tenemos en cuenta, respetamos y cumplimos toda la legislación aplicable a nuestras actividades. La organización respeta así mismo los principios de la Corporación, que son:

- Orientación a la máxima satisfacción del cliente.
- Compromiso con los resultados pactados con el cliente.
- Agilidad, flexibilidad y pragmatismo en los enfoques de colaboración.
- Rigurosidad en la calidad del trabajo.
- Excelencia, diversidad y multidisciplinariedad de los profesionales.
- Cultura de desarrollo personal/profesional y del esfuerzo eficiente.
- Fomento de la ilusión e involucración del equipo.
- Apoyo del trabajo en equipo para gestionar el conocimiento.
- Compromiso en la mejora del entorno social y económico.
- Coherencia entre los principios que rigen la corporación y los que emanan hacia el cliente.

Perseguimos la excelencia en nuestro trabajo y relación con el cliente, y ponemos especial hincapié en:

- Manejar con estricta confidencialidad la información que recibimos y acatamos la legislación relativa a las leyes de protección y privacidad de datos.
- No aceptar ningún trabajo para el que no se considere competente profesionalmente.
- Reconocer las normas y legislaciones locales, nacionales e internacionales, trabajando para garantizar su debido cumplimiento.

- Conocer, entender y respetar el código de conducta de nuestros clientes aún si estos contienen normas más estrictas que las nuestras.

Durante 2020, Axis Corporate pasó la auditoría externa de mantenimiento en la Norma UNE-EN ISO 9001:2015.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (RGPD-LOPD)

Durante 2018, Axis Corporate acabó la revisión de todos sus procesos y especialmente de aquellos que implican un tratamiento de datos personales, adecuándolos a las nuevas exigencias de la normativa comunitaria Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), e implementó las medidas de seguridad adecuadas atendiendo a los resultados obtenidos del análisis de riesgos realizado con apoyo externo de consultoras especializadas. Como parte de la mejora continua de todos nuestros procesos, se continúan implementando las medidas de mejora detectadas en el plan de acción que se desprendió del análisis de riesgos.

Con todo ello, Axis Corporate puede mantener y garantizar el compromiso con la Protección de los Datos Personales de sus clientes, siendo máximos garantes de la seguridad de los mismos.

Relación duradera con los clientes

Política de Integridad y Transparencia

La relación con nuestros clientes, proveedores y empleados, está basada en la transparencia.

Fomentamos una comunicación cercana con nuestros clientes durante todo el ciclo de vida de los proyectos.

Al inicio de la relación, establecemos y comunicamos de forma clara las condiciones y cláusulas de nuestros servicios.

Durante el desarrollo del proyecto, les mantenemos siempre informados sobre la evolución y desarrollo de los servicios contratados, tal y como se articula en nuestro modelo de operaciones, TOM.

Establecemos y comunicamos de forma clara las condiciones y cláusulas de nuestros servicios.

Código Ético

Nuestro Código Ético muestra la forma en la que en Axis Corporate compartimos nuestros valores corporativos con nuestro entorno.

Nuestros 6 valores corporativos son los cimientos donde se fundamenta el Código Ético y constituyen la base de trabajo diario de todos los miembros.

Como parte de nuestra labor, tenemos la obligación de fortalecer continuamente aquellos aspectos que contribuyan a garantizar los compromisos que se detallan en el Código Ético y velar por proteger a la compañía de actuaciones que puedan menoscabar nuestra reputación.

El Código Ético se aplica a todas las personas que forman parte de Axis Corporate: directivos, gerentes, empleados de cada país y unidad de negocio; asimismo, pedimos a nuestros proveedores y colaboradores que cumplan con nuestro código siempre que actúen o representen a nuestra Empresa.

En 2021 se ha publicado nuestra Política de Anticorrupción

Comunicación Externa y Redes Sociales

La Comunicación Externa se realiza principalmente a través de nuestra página web corporativa (www.axiscorporate.com).

Nuestro site está traducido a dos idiomas (inglés y español), respondiendo a las lenguas de los países en los que opera Axis Corporate. Incluye información global sobre Axis Corporate, sus servicios globales, sectores en los que desarrolla su actividad y las publicaciones que transmiten nuestro expertise.

El site cuenta con un espacio específico para la Carreras profesionales, desde el que los candidatos a formar parte del equipo pueden consultar nuestra propuesta de valor, las últimas ofertas de trabajo y enviar su candidatura. Así mismo, contamos con un lugar para comentar nuestras actividades con nuestra comunidad de Alumni y las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa que pone en marcha la Firma a través de una nueva sección denominada “Compromiso Social”.

Además del site, Axis Corporate cuenta con un canal corporativo en YouTube, desde el que compartimos videos corporativos relacionados con la actividad de nuestra compañía. Además, tenemos presencia en Twitter donde difundimos los actos, eventos y contenidos que pueden ser de interés para nuestra audiencia. Sin embargo, la red social objetivo de la compañía es LinkedIn, donde se encuentra el mayor número de seguidores cualificados para nuestro target objetivo sino también donde diariamente publicamos contenido redactado propio de interés de los diferentes sectores y áreas de actuación de compañía. En este canal damos a conocer con mayor amplitud los artículos, casos de éxito, reports, infografías, así como las apariciones en medios y los eventos organizados por la Firma principalmente.

En 2020 no hemos contado con eventos presenciales con motivo de la pandemia y la celebración de los realizados, han sido difundidos de manera online a través de herramientas como Microsoft Teams o Zoom con partners como APD, SAP, la Spanish Chamber of Commerce in UK, INESE o Anaplan.

Actividad en redes sociales (31/12/2021)	
LinkedIn	48.556 followers
Twitter	908 followers
Youtube	78 followers

Nº de publicaciones en 2021	
España	97

Nº de Eventos Corporativos en 2021	
España	5

GRUPO DE INTERÉS
EMPLEADOS



Generar oportunidades para jóvenes con talento

Axis Corporate está fuertemente comprometida con crear oportunidades laborales al talento joven, por ello mantiene estrechos lazos con diversas universidades y escuelas de negocio, a las que se acerca para compartir con sus estudiantes business cases de la mano de nuestros socios y equipo consultor (ESADE, ICADE, UPC y BCSM) y para participar en sus foros de empleo y facilitar orientación profesional (ICADE, ESADE, UPC, Carlos III).

Así mismo, tiene firmado acuerdos de colaboración con determinadas escuelas de negocio y universidades para formalizar contratos en prácticas.

Nº de escuelas/universidades con las que tenemos firmado acuerdo marco de colaboración para contratos en prácticas	4
% de recién licenciados que se quedan en la firma con un contrato indefinido tras su período de formación	100%
Nº de foros de empleo en los que se ha participado	3
Nº de business cases presentados	4

Identificación del empleado con la Firma

En Axis Corporate, estamos comprometidos con atraer, fidelizar y motivar a profesionales de alto potencial y rendimiento, alineados a nuestra filosofía basada en construir e innovar de forma continua.

Para Axis Corporate de vital importancia que nuestro equipo se sienta identificado con la actividad de la Firma, por ello, en nuestra carta de presentación clarificamos los atributos diferenciales de Axis Corporate que se traducen en

la puesta en práctica de nuestros valores, en el que la Excelencia, es el atributo en torno al que gira los restantes:

- Conocimiento y Expertise
- Compromiso
- Talento
- Flexeverancia
- Innovación
- Excelencia

En línea con la búsqueda de la identificación de nuestro talento con la Firma, organizamos periódicamente encuentros de dos días dirigidas a las nuevas incorporaciones, donde tienen la oportunidad de conocer, de primera mano, las direcciones corporativas de la Firma, casos de éxito recientes y algunas personas clave del equipo directivo.

Así mismo, organizamos un Corporate Stage anual, normalmente en verano, donde congregamos a la totalidad de la plantilla, en el transcurso de dos días y se combina la actividad de conocer en profundidad a algunos de nuestros clientes, con la presentación de objetivos y resultados, el desarrollo de workshops para trabajar temas de mejora interna junto a actividades de team building.

Dirigido al equipo directivo, con vistas a revisar la estrategia de negocio y comercial, se organiza también con carácter anual un Management Stage, normalmente en enero, donde los participantes tienen oportunidad de reflexionar acerca de las mejoras internas que ayudan a fortalecernos como organización.

La figura del Mentor como pilar del desarrollo profesional

En Axis Corporate, hemos puesto en marcha un Sistema de Mentoring cruzado que facilita la orientación y desarrollo profesional de nuestros consultores, así como la cultura colaborativa.

En este sistema, todas las personas que conforman el Management Team son mentores y se les capacita y apoya para llevar a cabo su labor.

Para nosotros, contar con esta figura supone un paso fundamental para enfocar el desarrollo profesional de nuestros consultores y darles apoyo en la mejora de su desempeño en el día a día. Los mentees encuentran en sus mentores apoyo profesional y, a veces, incluso personal, así como una referencia en el conocimiento de la organización y de las claves de éxito en la profesión de consultor.

Más de 90 personas contaron con la figura del mentor/a durante 2019.

Mejora de la diversidad de género

La gestión de las personas en Axis Corporate está basada en la meritocracia y trata con sumo cuidado que el desarrollo de todos los procesos de recursos humanos se garantice la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Cabe destacar, el avance realizado en los procesos de evaluación de desempeño y promociones, que cuenta con un sistema cruzado y de consenso de toma de decisiones a través de la puesta en práctica de paneles de talento, garantizando que la evaluación del desempeño y la elegibilidad para promociones cuenta con la valoración de todos los managers con los que ha trabajado la persona y su consenso.

Desde la obtención de la Certificación como Empresa Familiarmente Responsable en 2015, Axis Corporate ha hecho seguimiento de la presencia del talento femenino en los distintos niveles organizacionales, avanzando cualitativa y cuantitativamente en el equilibrio de hombres y mujeres.

- 44% de mujeres en Axis Corporate
- 33% de mujeres en Management Team
- 69% de mujeres en Staff
- 40% de mujeres en Equipo de Consultoría

Además, la totalidad de la plantilla está regulada por el convenio colectivo estatal de empresas de

consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública.

Axis Experience Survey: nuestra voz del empleado

La Axis Experience Survey, en su quinta edición, pasó en 2017 de ser una encuesta realizada sólo en España para distribuir en la totalidad de países en los que opera Axis Corporate.

A través de esta encuesta se recopila la percepción y sugerencias de mejora por parte de los profesionales de Axis Corporate en aspectos como: cultura; liderazgo, condiciones de trabajo y oportunidades de formación y desarrollo. Esta encuesta facilita el diseño del plan de acción anual para la mejora de la experiencia del empleado y conseguir avanzar hacia unas condiciones de trabajo, de desarrollo profesional y personal óptimas.

% de participación en la encuesta	85%
% de participantes que recomienda Axis como un buen lugar para trabajar	93%
% de participantes que consideran Axis como una compañía flexible en la que se puede atender los asuntos personales	79%
% de participantes que se sienten felices y que disfrutan con su trabajo en Axis	91%

Estilo de Liderazgo en Axis

Inspirador	4,17
Actúa dando el ejemplo	4,12
Liderar es servir	4,27
Ser constructivo	4,25
Transmite respeto	4,37

Cultura colaborativa

Proactividad y entendimiento temático	4,30
Cooperación	4,38
Tolerancia	4,22
Liderazgo en cultura colaborativa	4,23
Orientación	4,35

- 5 – Siempre
- 4 – Casi siempre
- 3 – Normalmente
- 2 – Algunas veces
- 1 – Nunca

Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Durante 2019, la actividad formativa se ha centrado en extender hacia todo el equipo con responsabilidades comerciales, el desarrollo de habilidades de ventas y homogeneizar los comportamientos de todos los equipos en la relación con el cliente durante los procesos de venta, a partir de la definición de un modelo propio basado en la cercanía y en la generación de confianza.

En 2017 se inició un proceso de certificación del equipo consultor en metodologías ágiles. En 2020 el 68% del equipo de consultoría ha realizado la formación y el 56% ha conseguido la certificación.

Como parte de la sensibilización que estamos adquiriendo como empresa sostenible, iniciamos un ciclo de formación en comunicación online para potenciar el teletrabajo durante la Pandemia.

Para reforzar la buena implantación del sistema de mentoring, se continuó la formación hasta 2020 de habilidades de coaching aplicadas a situaciones de mentoring.

Horas totales de formación en 2021	1.144
------------------------------------	-------

Además, en 2020 Axis Corporate formó y certificó a 22 consultores en metodologías Agile.

Conciliación familiar y laboral

A principios de 2020, Axis Corporate ha renovado la Certificación como Empresa Familiarmente Responsable que acredita la proactividad de la empresa en la mejora del equilibrio entre la vida profesional y personal de sus trabajadores, elevando su nivel de excelencia dentro del Modelo.

Axis Corporate cuenta con una modelo de gestión de la conciliación que le permite mantener el control y aplicar el principio de mejora continua en estos elementos de bienestar de la plantilla.

Durante 2021, se potenció la comunicación de las últimas medidas aplicadas:

- **Aplicación del teletrabajo**, como medida para luchar contra la Pandemia al mismo tiempo que mejoramos la conciliación personal y familiar.
- **Complementos en nómina o Seguridad Social**, Axis Corporate complementará las prestaciones de los seguros de enfermedad y accidentes de trabajo, hasta el 100 por 100 del salario durante un plazo máximo de doce meses, a partir de la baja.
- **Calidad en el empleo (Excedencias)**. Posibilidad de disfrutar de una excedencia voluntaria de una duración entre 4 meses y 5 años.
- **Flexibilidad temporal**, Posibilidad de disfrutar de un permiso sin sueldo anual por un máximo de un mes.
- **Permisos retribuidos**. Con parientes de 1er y 2º grado de consanguinidad o afinidad: 2 días de permiso retribuido en las siguientes situaciones:
 - Fallecimiento.
 - Accidente o enfermedad graves.
 - Hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario.

- **Igualdad de oportunidades.** Para hacer efectiva su protección o su derecho a la asistencia social integral, los trabajadores víctimas de violencia de género podrán solicitar la reducción de la jornada de trabajo con disminución proporcional del salario o la reordenación del tiempo de trabajo (adaptación del horario, horario flexible u otras formas de ordenación del tiempo de trabajo).
- **Protocolo prevención de acoso.** Política activa de prevención y eliminación de cualquier tipo de conducta que pueda suponer acoso en Axis Corporate.

En enero de 2022, tras la auditoría bianual, se alcanzó un nivel superior en la certificación EFR.

LOGOS: A hombros del conocimiento

El sistema corporativo LOGOS es una herramienta que da soporte al proceso de Gestión del Conocimiento en Axis Corporate que ayuda a capilarizar entre el equipo el conocimiento generado en la organización. Permite eficientar recursos para no tener que “re-inventar la rueda”, aprender de los casos de éxito de otros compañeros y promover de esta manera un clima de colaboración cada vez más asentado.

LOGOS es un gestor documental integrado en nuestra intranet (AxisHUB) de almacenamiento de contenidos tanto internos como externos, su organización según las líneas de negocio vigentes y las fases del ciclo de consultoría se basa en una catalogación “inteligente” aplicando metadatos de negocio predefinidos.

Comunicación Interna

Desde 2016, se trabajó en el diseño de un nuevo Modelo de Comunicación Interna que se orientara hacia las necesidades de los diferentes públicos de Axis y que incorporara las principales tendencias en este ámbito: - doble perspectiva (Negocio y Empleados), construcción de marca interna;

multidireccionalidad; multicanalidad, multidispositivo, visual y audiovisual, comunicación como vía para el reconocimiento individual y de equipos.

Nuestros principales canales de comunicación descendente en la actualidad son: La intranet, las newsletters y la comunicación en cascada, así como las presentaciones de la Dirección en los diferentes eventos internos (Stage Corporativo, Brindis Navideño, etc.)

Así mismo, el equipo cuenta con canales de comunicación ascendente, que les permite de manera sistematizada transmitir su percepción a través de la propia intranet (AxisHUB), encuestas, focus group, buzón de sugerencias y recientemente implantado el buzón de acoso.

Axis Corporate, dentro de la iniciativa de Cultura Colaborativa, ha impulsado nuevas formas de comunicación transversal como los espacios que ofrecen las Smart Sessions, los Smart webinars, los grupos de colaboración de AxisHUB, etc., donde cualquier persona del equipo, pueda compartir con el resto, su expertise sobre la temática que considere.

AxisHUB: Nuestro digital workplace

La plataforma tecnológica que cumple las funciones de:

- Colector y “lanzadera” de las diferentes aplicaciones corporativas (ERP, CRM, AxisFlex, Portal del empleado, LOGOS).
- Soporta la comunicación interna (unidireccional y bidireccional): Comunicados, noticias, entrevistas, “welcome” para nuevos empleados, calendario de eventos, foros de debate, buzón de sugerencias...
- Contiene los grupos de colaboración corporativos (proyectos para clientes y proyectos internos) y de ocio (deporte y lectura). Donde se pueden asignar tareas a miembros del equipo, foro privado, calendario de eventos y biblioteca documental del propio Grupo.
- Biblioteca de documentación operativa.

Gamificación: Una palanca clave para potenciar la formación interna

Para complementar las acciones formativas, en 2021 se ha introducido una herramienta de gamificación que nos permita potenciar nuestra capacidad de formar internamente a nuestros equipos en diferentes aspectos cruciales tanto para la realización de su trabajo en el día a día, como para propiciar su crecimiento profesional. El proyecto se ha diseñado contando con la participación del Management Team de la compañía. A mediados de febrero se prevé lanzar la primera fase en la que se han gamificado los contenidos de la Axis Methodology Framwork.

Alumni

Mantener un vínculo con los profesionales que han formado parte de nuestra compañía es la máxima pretensión de la iniciativa global Alumni.

Axis Corporate, con más de una década de historia, tiene la voluntad de mantener el contacto con sus exempleados y crear un lugar de encuentro que facilite seguir disfrutando del espíritu de comunidad de Axis.

El objetivo de la Comunidad Alumni es crear un espacio donde poder compartir conocimiento, recuperar contactos, acceder a ofertas de empleo y generar nuevas oportunidades profesionales que impulsarán tu desarrollo y tu carrera laboral.

La iniciativa se puso en marcha en 2017, organizándose dos eventos en España: uno en Madrid y otro en Barcelona.

Comunidad Alumni 2021	
Nº de miembros del Club Alumni	223

GRUPO DE INTERÉS
PROVEEDORES



Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Crear relaciones estables con los proveedores

Procuramos mantener políticas claras para la adquisición de productos y servicios, firma de contratos y pagos de facturas con nuestros proveedores. Verificamos que se adecuan a nuestros estándares de calidad. Y para ello, aplicamos los procedimientos establecidos a tal efecto en nuestro sistema de gestión de calidad bajo ISO 9001:2015.

Velamos por el cumplimiento de acuerdos pactados. Trabajamos únicamente con aquellos proveedores que superan los mínimos establecidos en la evaluación que les realizamos anualmente. Donde se tiene en cuenta, además de la calidad en la prestación del servicio, que compartan nuestros valores y que satisfagan requisitos de integridad y cumplimiento legislativo. Evitamos aquellas transacciones inadecuadas o ilegítimas que puedan perjudicar a alguna de las partes involucradas en la transacción. Mantenemos una comunicación transparente con nuestros proveedores y fomentamos alianzas que nos permitan establecer relaciones a largo plazo y la consecución de resultados favorables para ambas partes.

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD



Voluntarios Axis

En 2019 se ha definido un Grupo de Trabajo, compuesto por los empleados/as de Axis para la identificación y organización de actividades de voluntariado corporativo a realizar a lo largo del año en las oficinas de Barcelona y Madrid con el apoyo del resto del equipo y de la Dirección de la Compañía. Con esta iniciativa queremos brindar la oportunidad a todos los empleados de definir y seleccionar las causas más afines a nuestra actividad. Desde entonces, y hasta finales de 2020, Axis Corporate junto con sus empleados ha participado en diversas iniciativas que destacamos a continuación:

2018 – Colaboración con Junior Achievement Barcelona y ACEC en el programa “Mejora la Sociedad: ¡Digitalízala!” donde los consultores que querían participar realizaron talleres y charlas de empleabilidad en escuelas y centros educativos.

2018 – Compra rosas solidarias en el día de Día Sant Jordi a la ONG “No Somos invisibles” para la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.

2018 – Campaña de Navidad con la ONG Fundación Theodora donde la compañía recibió la visita de los payasos de la Fundación y económicamente se les ayudó a seguir visitando los centros hospitalarios animando a los más pequeños.

2018 – 2020 – Participación en carreras solidarias. (Medio Maraton de Madrid, Carrera de Bomberos en Barcelona).

2019 – Campaña de Navidad “Una Sonrisa por Navidad”: Colaboración ONG Cooperación Internacional. Empleados de Axis Corporate hacen regalos a niños en riesgo de pobreza.

2020 – Campaña Navidad: Colaboración con Médicos Sin Fronteras. Campaña internacional para recaudación de fondos y ayuda a la ONG en tiempos de pandemia.

2021 – Segunda Campaña de Navidad: Colaboración con Médicos Sin Fronteras. Campaña internacional para recaudación de fondos y ayuda a la ONG en tiempos de pandemia

Invertir en las generaciones del futuro

En alianza con la ACEC (Asociación Catalana de Empresas Consultoras) y Junior Achievement, Axis Corporate ha participado en el programa de voluntariado corporativo: “Mejora la Sociedad: Digitalízala!”.

El objetivo del proyecto es promover la educación en valores y la actitud emprendedora para preparar e inspirar a los jóvenes en una economía global.

Esta colaboración ha contribuido al desarrollo de competencias y del espíritu emprendedor de los más jóvenes.

En parejas, nuestros Voluntarios Axis han cubierto 5 programas desarrollados en colegios del área metropolitana de Barcelona con alumnos de 3º y 4º de la ESO.

Programa “Mejora la Sociedad: Digitalízala!”	
Nº Programas desarrollados	5
Nº de Voluntarios	8
% Satisfacción de expectativas por parte de los participantes	100%

“Una experiencia enriquecedora donde hemos conocidos las inquietudes de los jóvenes y hemos descubierto su gran potencial creativo”

Vanessa Sarrà

“Me ha gustado poder exponer ante los alumnos de mi colegio, parte de lo que me encuentro día a día en mi ámbito profesional”

Javier Abadía

Alianzas entre asociaciones y empresas

Axis Corporate apoya a diferentes entidades sin ánimo de lucro para fomentar aspectos clave del progreso como pueden ser la cultura y la formación. A través de la Fundació Gran Teatre del Liceu, Axis Corporate promueve todas aquellas iniciativas que revierten en el fomento y la potenciación de la cultura y, más específicamente, de la operística, así como contribuye a la financiación de los objetivos de la Fundació del Gran Teatre del Liceu, y a la organización de las temporadas estables.

Axis Corporate trabaja su relación con las principales universidades españolas con el principal objetivo de captar talento y potenciar el vínculo entre el mundo de la empresa y el mundo universitario. Entre las principales acciones está la participación anual en diferentes Foros de Empleo como son el de la Universidad Carlos III de Madrid y

también el organizado por ICADE - Universidad Pontificia de Comillas.

Además, también colaboramos como docentes en programas de máster, como es el caso del Máster BCSM (Business Consulting School of Management) de la Universidad de Deusto.

Axis Corporate forma parte de la Asamblea de Miembros de la Fundación ESADE, cuya función es informar y aconsejar al Patronato con relación a los requerimientos, las necesidades, la orientación y la evolución de la sociedad civil, con el fin de mantener el órgano de gobierno de la fundación permanentemente instruido sobre las circunstancias de dicha sociedad, con la finalidad de que pueda llevar a cabo mejor su cometido e implicación con el proyecto educativo de ESADE.

La Asamblea constituye un importante órgano de apoyo para la Fundación que, además de su tarea asesora, se materializa en múltiples formas de colaboración, que van desde la aportación económica hasta el apoyo en las tareas de investigación y promoción de sus servicios.

Axis Corporate, continuando con su contribución a la mejora de la cualificación de los jóvenes, ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación ESADE en virtud del cual la empresa se convierte en empresa colaboradora del Programa de Becas de la Fundación ESADE. La contribución de Axis Corporate permite reforzar el Programa de Becas de la Fundación ESADE, cuyo objetivo es crear nuevas oportunidades de futuro para estudiantes con talento pero sin recursos económicos suficientes para acceder a ESADE. De esta forma Axis Corporate materializa su voluntad de incidir en la formación de líderes innovadores y socialmente responsables y en la creación de conocimiento relevante para mejorar las organizaciones y la sociedad.

GRUPO DE INTERÉS
MEDIO AMBIENTE



Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Actualmente, las sedes de Barcelona y Madrid están situadas en edificios ambientalmente sostenibles y acreditados con el sello LEED en su categoría GOLD. Este certificado acredita que el edificio cuenta con un conjunto de normas que facilitan la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela y el uso de materiales seleccionados bajo criterios medioambientales.

Política de viajes y desplazamientos

Uno de los aspectos que mayor impacto supone para el medioambiente, teniendo en cuenta la actividad de Axis Corporate, son los desplazamientos de los profesionales como parte del desarrollo de su trabajo. El emplazamiento céntrico de las oficinas de Axis Corporate por todo el mundo, facilita la movilidad de los trabajadores en transporte público. En Barcelona se ha incorporado en la política de desplazamiento, el uso preferente de los servicios ofrecidos por una flota de taxis compuesta por vehículos híbridos o eléctricos y que cuenta con el cumplimiento de la ISO 14001 (Norma de Gestión Medio Ambiental) y que acredita que las emisiones de todos sus vehículos están por debajo de las establecidas por la UE para el 2020.

Así mismo, la política de viajes de Axis Corporate fomenta el uso del tren de alta velocidad frente al avión, considerado un medio de transporte más eficiente. Un punto significativo, teniendo en

cuenta que nuestros desplazamientos más asiduos se producen entre las oficinas de Barcelona y Madrid y viceversa.

Con vistas a reducir los desplazamientos, toda la plantilla de Axis Corporate dispone de un usuario corporativo de Skype Empresarial o Teams que le permite mantener reuniones internas con equipos que están dispersos geográficamente y celebrar reuniones con cliente. En la línea de lo anterior, desde 2016, se ha fomentado el uso sistemático del sistema de videoconferencia (LifeSize). Que ha contribuido a la mejora de la comunicación ante la dispersión geográfica y la reducción de desplazamientos para la realización de reuniones. En 2020 se ha reducido en un 70% los desplazamientos entre oficinas y a clientes. Esto ha sido posible al uso intensivo de las nuevas tecnologías.

Dada la dotación tecnológica para la movilidad con la que cuenta el equipo, en Axis Corporate, toda la plantilla con un año de antigüedad puede teletrabajar. La aplicación de este criterio también mejora el equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros trabajadores, quienes ven reducido así el tiempo dedicado a desplazamientos y estancias fuera de su lugar de residencia habitual.

Teletrabajo durante 2021	
% de conocimiento de la medida	100%
% de uso de la medida	72%
% de satisfacción con la medida	97%



Network Spain
WE SUPPORT

